



جامعة باتنة 1- الحاج لخضر

كلية الحقوق والعلوم السياسية

مخبر الحوكمة والقانون الاقتصادي بالتنسيق مع مخبر الأبحاث  
والدراسات متعدد التخصصات



ومشاريع البحث التكويني PRFU

الحماية الجزائية للعلامة التجارية في ظل التجارة الالكترونية

مخرجات تطوير السياسة الجزائية ومواجهة أزمة العدالة

الجزائية

إشكاليات الجريمة المستحدثة واستراتيجية مواجهتها

دعوة للمساهمة في مشروع كتاب جماعي محكم ذو ترقيم دولي معياري

ردمك: 978-9931-9790-6-7

# الحماية القانونية للعلامة التجارية في ظل التجارة الالكترونية

الهيئة المشرفة على مشروع الكتاب الجماعي

- مدير الاستكتاب : د/ آسية بن بوعزيز
- المشرف العام ومدير المخبر: د/ بن بوعزيز آسية
- المنسق العام : أ.د/ نورة بن بوعبد الله
- مدير النشر ورئيس التحرير : أ.د/ ميلود بن عبد العزيز
- رئيس اللجنة العلمية : سماح محمدي

## أهمية موضوع الكتاب الجماعي

تكمن أهمية الموضوع في إبراز مفهوم العلامة التجارية مع تبيان أنواعها وتمييزها عن بعض من المفاهيم ذات الصلة، ناهيك عن شروط تسجيلها وأهم الآثار المترتبة عنها وصولاً إلى أهم الآليات المكرسة لحماية العلامة سواء كانت دولية أو محلية.

## إشكالية مشروع الكتاب الجماعي

للعلامة التجارية قيمة اقتصادية هامة، لما لها من أهمية في تسويق الخدمات والمنتجات ، ناهيك عن أنها دليلاً هاماً للمستهلك لما تقدمه له من مساعدة من التعرف على مصدر المنتجات وجودتها، ومع التطور التكنولوجي زادت أهمية العلامة التجارية خاصة بعد ظهور التجارة الإلكترونية التي أصبحت اليوم أساس التجارة وعمودها الفقري، وهي المفارقة التي أحدثتها التكنولوجيا في عالم الاقتصاد والتجارة، غير أنه وأمام هذا التطور التكنولوجي إلا أن العلامة التجارية لم تأمن من الاعتداءات التي طالتها ولكن بصورة مستحدثة عن ذي قبل، فإلى أي مدى وفقت مختلف التشريعات سواء المحلية أو الدولية في توفير الحماية للعلامة التجارية من الاعتداءات التي تطالها في الفضاء الرقمي؟

## أهداف الكتاب الجماعي

تهدف هذه التظاهرة الى:

- تبيان مفهوم العلامة التجارية والتجارة الإلكترونية.
- إبراز أهم صور الاعتداء على العلامة التجارية خاصة مع التطور التكنولوجي الحاصل وظهور التجارة الإلكترونية.
- تبيان أهم الجهود والآليات المكرسة في إطار حماية العلامة التجارية من هذه الظاهرة الخطيرة سواء الدولية أو الوطنية.

## محاور مشروع الكتاب الجماعي

المحور الأول: مفهوم العلامة التجارية.

المحور الثاني: مفهوم التجارة الإلكترونية.

**المحور الثالث:** صور الاعتداء على العلامة التجارية في ظل التجارة الإلكترونية.

**المحور الثالث:** الجهود الدولية المكرسة لحماية الاعتداءات على العلامة التجارية في مجال التجارة الإلكترونية.

**المحور الرابع:** الجهود الوطنية المكرسة لحماية الاعتداءات على العلامة التجارية في مجال التجارة الإلكترونية.

## شروط المشاركة

- أن يكون موضوع المقال مرتبطاً بأحد محاور الاستكتاب.
- تقبل المقال المشتركة، ويكون المقال بإحدى اللغات الثلاث العربية، فرنسية، الإنجليزية، على أن يتضمن كل مقال على ملخص باللغة الأصلية وآخر بأحد اللغتين.
- يكتب البحث بمقياس 16 بخط sakkal Mjalla والتهميش في آخر المداخلة بمقياس 12، و Times New Roman بالنسبة للغة الأجنبية بمقياس 12.
- لا يتجاوز عدد صفحات المقال 15 صفحة بما فيها المراجع ( ألا يزيد عن 6000 آلاف كلمة وأن لا يقل عن 4000 آلاف كلمة.
- ترسل الأعمال على البريد الإلكتروني: [crimprotect.marc@gmail.com](mailto:crimprotect.marc@gmail.com)



## تواريخ مهمة

✓ آخر اجل لإرسال المقال : 2024/03/30

✓ الرد على المداخلات المقبولة : 2024/04/15